

RCrevue

RCCARS

CENÍK INZERCE

vydavatelství RCR
platný od
13. dubna 2010

RCrevue

RCC – Radio Control Revue

www.rcrevue.cz

duben 2010 / ročník XI

79 Kč • Slovensko 3,60 €

Maketa Pfalz D.IIIa (41)



Nový model Liberty 182-II (38)

Model YAK 55M (34) • Horkovzdušné balony (66) • Tug towing v Mostě

ČIČNÍK O RC MODELECH AUT duben 2010 / ročník VI

RCCARS

04/2010



69 Kč / 3,30 Eur / 99,40 Sk

www.rc-cars.cz

RCC – Radio Control Cars

TEST KYOSHO EP 4WD FAZER
ASTON MARTIN DBR9



PODVOZEK
TAMIYA
TRF-501

TEST HPI
FORMULA TEN



RCC, s.r.o.

Baranova 31

130 00 Praha 3

Tel: +420 222 221 543

Fax: +420 222 221 546

Mobil: +420 774 777 794

e-mail: inzerce@rcrevue.cz

inzerce@rc-cars-cz

www.rcrevue.cz

www.rc-cars.cz

CENY INZERCE

2/1 420 x 297)*	1/1 184 x 272	1/1 210 x 297)*	1/4 184 x 65	1/2 90 x 272 106 x 297)*	1/8 90 x 65	1/8 43 x 134	1/4 90 x 134	1/16 43 x 65	1/24 43 x 42
---------------------	------------------	---------------------	-----------------	---------------------------------	----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Formát	Rozměry mm	Základní cena	Inzerce na obálce		
			4. strana	3. strana	2. strana
2/1	420x297	49 000 Kč	-	-	-
1/1	184x272 210x297)*	28 000 Kč	42 000 Kč	35 000 Kč	38 000 Kč
1/2	184x134 210x146)* 90x272 106x297)*	15 000 Kč	-	18 000 Kč	20 000 Kč
1/4	90x134 43x272 184x65	8 000 Kč	-	-	-
1/8	90x65 43x134	4 000 Kč	-	-	-
1/16	43x65	2 000 Kč	-	-	-
1/24	42x42	1 400 Kč	-	-	-
1/24 černobíle)**	43x42	600 Kč	-	-	-

Formát	Rozměry mm	Základní cena	Inzerce na obálce		
			4. strana	3. strana	2. strana
titulní foto	210x190	30 000 Kč	na základě dohody, bez možnosti opakování a slev		
2/1	420x297	30 000 Kč	-	-	-
1/1	184x272 210x297)*	16 000 Kč	25 000 Kč	20 000 Kč	22 000 Kč
1/2	184x134 210x146)* 90x272 106x297)*	9 000 Kč	-	11 000 Kč	12 000 Kč
1/4	90x134 43x272 184x65	5 000 Kč	-	6 000 Kč	6 500 Kč
1/8	90x65 43x134	2 500 Kč	-	-	-
1/16	43x65	1 250 Kč	-	-	-
1/24	43x42	1 000 Kč	-	-	-
1/24 černobíle)**	43x42	500 Kč	-	-	-

)* +3 mm na každou stranu určenou k ořezu

)** Pouze černobílá inzerce pro prodejny prodávající RC revue nebo RC cars

Ke všem cenám se připočítává DPH ve výši 20 %

Inzerce je barevná, černobílý je pouze rozměr 1/24 str.

Při inzerci v časopise RC revue a objednání stejné plochy i v RC cars, získáte nárok na další slevu v RC cars, a to 15 % ze zde vypočtené ceny.

SLEVY ZA OPAKOVÁNÍ A PLATBU PŘEDEM

Opakování	Sleva platba po uveřejnění	Sleva platba předem
1x	0 %	7 %
3x	3 %	25 %
6x	5 %	30 %
9x	7 %	40 %
12x	12 %	50 %

- Za platbu předem se považuje platba před uveřejněním prvního inzerátu
- Uvedené slevy se nescítají
- Sleva je poskytována pouze na předem objednané inzeráty

SLEVY ZA HOTOVÉ PODKLADY

Podklady v datové formě bez nutnosti úprav **5 %**

SLEVA - PREZENTACE

Pouze 1/1 str. nebo 1/2 str. **50 %**

Představíme vaši firmu nebo výrobek formou redakčního materiálu. Zařazení do čísla, fotografie a znění textu pouze po předběžné dohodě s redakcí.

PŘIRÁŽKY

Speciální požadavky (například umístění)	25 %
Dodání podkladů po uzávěrce	15 %
Barevnost u 1/24 str. +1 barva	50 %
Celobarevný	100 %

VKLÁDANÁ A VŠÍVANÁ INZERCE

Ceny budou stanoveny dohodou podle rozsahu a náročnosti

Vztahy mezi vydavatelem a inzerenty se řídí

„Všeobecnými smluvními podmínkami inzerce vydavatelství RCR“.

Vydavatel si vyhrazuje právo neposkytnout nabízené slevy, nebo zpětně doúčtovat již poskytnuté slevy, v těchto případech:

a) pokud inzerent nedodrží původně sjednanou smlouvu, tj.

• inzerent zruší objednávku před její úplnou realizací

• vydavatel zruší objednávku z důvodu nedodržování platebních podmínek inzerentem

b) pokud inzerent nedodrží platební podmínky plně realizované objednávky

Reklamním agenturám a zprostředkovatelům poskytujeme provizi

Měsíčníky RC revue a RC cars jsou tištěny ofsetovou technologií. Vnitřní strany jsou na křídovém papíře o gramáži 90 g/m², obálky jsou na křídovém papíře o gramáži 150 g/m² a lakovány UV lakem.

Pro předtiskovou přípravu časopisu je využívána technologie elektronické archové montáže (CTP).

Z tohoto důvodu není možné inzerát dodávat na filmech, ale pouze v datové podobě!

PŘI PŘÍPRAVĚ INZERÁTU JE TŘEBA DODRŽET NĚKOLIK OBECNÝCH ZÁKLADNÍCH PODMÍNEK:

- Veškeré barvy musejí být ve škále CMYK
- Formát dokumentu by měl být stejný jako rozměr inzerátu (v případě inzerátů na spad – od 1/2 strany výše – na straně určené k ořezu přidejte 3 mm k základnímu rozměru)
- Dodržujte formáty inzerátů uvedené v ceníku
- Minimální tloušťku linky dodržujte alespoň 0,1 bodu, v případě negativu (světlá linka na tmavém podkladu) alespoň 0,2 bodu.
- Doporučujeme používat písmo o velikosti od 6 bodů výše (menší písmo je špatně čitelné).
- Časopisy je připravovány na platformě PC, v případě platformy MAC je nutné použít kompatibilních formátů souborů.

DATA JE MOŽNÉ DODAT V TĚCHTO FORMÁTECH:

Formát CDR (Corel Draw!):

- Soubor dodejte uložený ve verzi 13 nebo nižší (při ukládání z vyšších verzí zvolte tuto možnost v dialogovém okně programu).
- Veškerá písma převedte do křivek, odstavcový text rozdělte.
- Vložené bitmapové obrazy (fotografie) by měly mít rozlišení 300 dpi, při nižším rozlišení značně klesá jejich kvalita. Barvy musejí být v režimu CMYK.

Formát AI nebo EPS (Adobe Illustrator):

- Soubor dodejte uložený ve verzi CS3 nebo nižší (při ukládání z vyšších verzí zvolte tuto možnost v dialogovém okně programu).
- Veškerá písma převedte do křivek.
- Vložené bitmapové obrazy (fotografie) by měly mít rozlišení 300 dpi, při nižším rozlišení značně klesá jejich kvalita. Barvy musejí být v režimu CMYK.
- Používejte PostScript Level 2.

Formáty TIFF, PSD (Adobe Photoshop) nebo JPEG:

- V případě formátu PSD veškerá písma převedte na rastry.
- Rozlišení zvolte alespoň 300 dpi, v případě drobného písma zvolte rozlišení až 600 dpi.
- Formát TIFF můžete pro zmenšení výsledného souboru uložit s kompresí LZW.
- V případě použití formátu JPEG je nutné soubor uložit v nejvyšší kvalitě – nejmenší kompresí.

Formát PDF (Adobe Acrobat):

- Tento formát použijte, pokud inzerát připravujete například v programech Adobe InDesign, Adobe PageMaker nebo QuarkXPress.
- PostScriptový soubor pro následnou tvorbu PDF generujte nejlépe Adobe PS Driverem, případně ovladačem osvitové jednotky Scitex Dolev PS L2 (je součástí OS Windows).
- PostScriptový soubor musí být kompozitní CMYK.
- Formát PDF je nutné jej vytvořit programem Adobe Acrobat Distiller, v němž zvolte pro „Job Options“ nastavení „Press Optimized“. Kompatibilitu zvolte Acrobat 4 (PDF 1.3) nebo Acrobat 5 (PDF 1.4). Nepoužívejte ořezové, soutiskové ani jiné značky, soubor nesmí být rotován ani zrcadlen.

DATA JE MOŽNÉ DODAT NA TĚCHTO NOSIČÍCH:

- Disketa 3,5"
- CD-ROM, CD-RW, DVD-R, DVD+R
- USB Flash disk
- Do velikosti 10 MB zaslat e-mailem na adresu: inzerce@rcrevue.cz, větší soubory lze umístit na FTP RC revue (vše potřebné vám na požádání sdělíme)

Případné další dotazy směřujte na redakce RC revue a RC cars, Baranova 31, 130 00 Praha 3, tel. 222 221 543, fax 222 221 546, mobil: 774 777 794, e-mail: inzerce@rcrevue.cz, www.rcrevue.cz; www.rc-cars.cz

Uzávěrka objednávek inzerce je nejpozději do 10. dne měsíce, uzávěrka podkladů je 12. až 14. dne měsíce předcházejícího měsíci vydání příslušného čísla!

VŠEOBECNÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY INZERCE VYDAVATELSTVÍ RCR

ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

Přijetím závazné objednávky vzniká smlouva mezi společností RCR s.r.o. (dále jen vydavatel) a objednatelem. Podmínky smlouvy se řídí těmito Všeobecnými inzerčními podmínkami vydavatelství RCR a Obchodním zákoníkem v aktuálním znění. Podmínky vzniklé smlouvy je možné změnit pouze písemnou dohodou obou stran.

ZADÁNÍ INZERÁTU

Objednávky inzerátu, dispozice pro zveřejnění inzerátu, změny nebo storna přijímá vydavatel pouze písemně. Uzávěrka pro příjem inzerátu se vztahuje na předání podkladu, veškeré změny, storna i korektury inzerátu.

ZVEŘEJNĚNÍ INZERÁTU

Vydavatel nepřebírá odpovědnost za obsah a právní přípustnost inzerátu, kterou nese objednavatel inzerátu v plném rozsahu, vydavatel si současně vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu, technické úrovně nebo inzeráty, které jsou v rozporu s platnými zákony ČR či v rozporu se zájmy vydavatele. Veškeré náklady spojené se soudním či jiným řízením v souvislosti s obsahem inzerátu nese objednavatel inzerátu. Umístění inzerátu zaručuje vydavatel pouze za podmínky, že objednavatel tuto službu platí ve formě přirážky za umístění v souladu s podmínkami uvedenými v platném ceníku. Pokud inzerent objedná opakované zveřejnění inzerátu a do uzávěrky daného čísla nedodá aktualizovanou verzi podkladu, má vydavatel právo použít podklady dodané inzerentem pro poslední minulý, inzerentem schválené, zveřejnění. Závazek k výlučnému zveřejnění tematického inzerátu v čísle není možný.

VRÁCENÍ PODKLADU A KOREKTURA

Povinnost inzerčního oddělení vydavatele archivovat všechny tiskové podklady končí 3 měsíce po posledním zveřejnění inzerátu. Korektura inzerátu je možná pouze na základě výslovného přání objednatele potvrzeného inzerčním oddělením vydavatele. V tomto případě přebírá objednavatel veškeré případné dodatečné náklady.

PLACENÍ INZERÁTU

Pokud není smlouvou stanoveno jinak, inzerát je fakturován vždy po zveřejnění se splatností 14 dní od vystavení faktury. V případě, že inzerent neuhradí fakturu za řádně objednanou a zveřejněnou inzerci v termínu splatnosti, vyhrazuje si vydavatel právo účtovat inzerentu úrok z prodlení ve výši 0,5 promile z fakturované částky za každý den prodlení a dále smluvní pokutu ve výši 0,5 promile z fakturované částky za každý den prodlení, a to až do okamžiku zaplacení dlužné částky. Pokud je pohledávka zaplacená později než 14 dní po stanovené době splatnosti, nemá objednavatel právo na žádné slevy nebo smluvní provize. V takovém případě musí objednavatel uhradit plnou cenu inzerátu.

UJEDNÁNÍ O CENÁCH

Změny tarifu vstupují v platnost dnem vyhlášení a vztahují se i na probíhající obchodní případy, pokud není ve smlouvě stanoveno jinak. Veškeré slevy, které přísluší zákazníkům v souladu s platným ceníkem, se vztahují na období jednoho roku a jednotlivé zakázky (objednávky).

REKLAMACE

Veškeré reklamace je nutné zaslat vydavateli písemně, nejpozději do 21 dnů od data otištění inzerátu. Pokud není v této lhůtě podána reklamace, má se za to, že inzerát byl zveřejněn řádně. Vydavatel si vyhrazuje právo na přiměřenou toleranci barevného provedení v souladu s barevnou škálou. Vydavatel přejímá plnou technickou (tiskovou) odpovědnost pouze za poklady, které odpovídají technickým podmínkám vydavatele. Objednavatel má právo na slevu z ceny nebo na náhradní plnění pouze v takovém rozsahu, v jakém byla omezena reklamní účinnost inzerátu vlivem nedostatku v technickém provedení. Všeobecné inzerční podmínky tvoří nedílnou součást ceníku inzerce. Výjimky od všeobecných inzerčních podmínek je možno sjednat pouze písemnou dohodou obou zúčastněných stran.

STORNOVACÍ PODMÍNKY

Vydavatel bude v případě zrušení objednávky účtovat poplatky v následující výši:

- zrušení objednávky do 35 dnů před vydáním 10 %
- zrušení do 25 dnů před vydáním 40 %
- zrušení do 17 dnů před vydáním 80 %

V pozdějším termínu není možné objednávku zrušit. Zrušení objednávky musí být provedeno písemně. Výše storno-poplatku se určuje v závislosti na dni, kdy bylo písemné zrušení objednávky doručeno vydavateli.